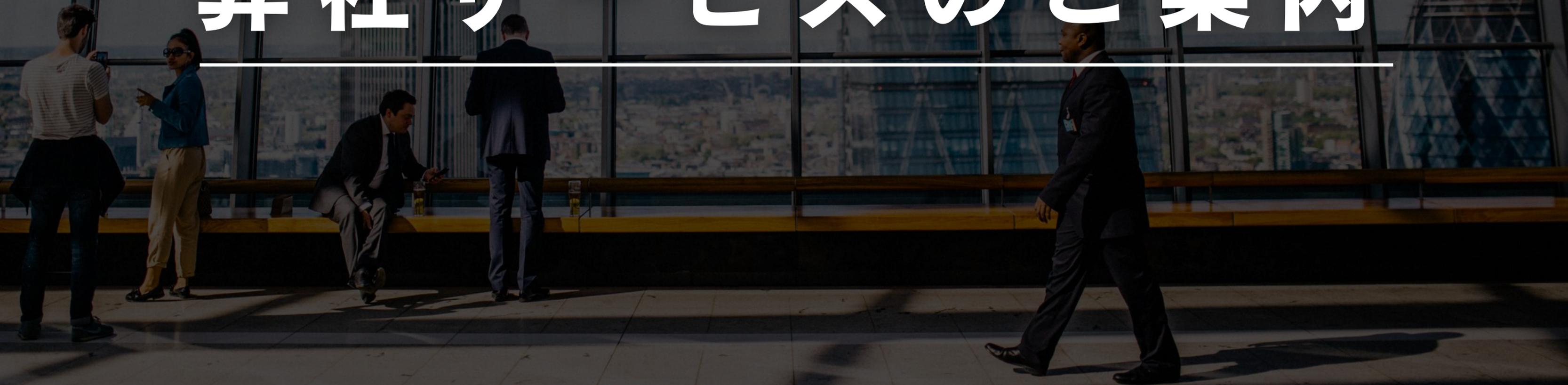




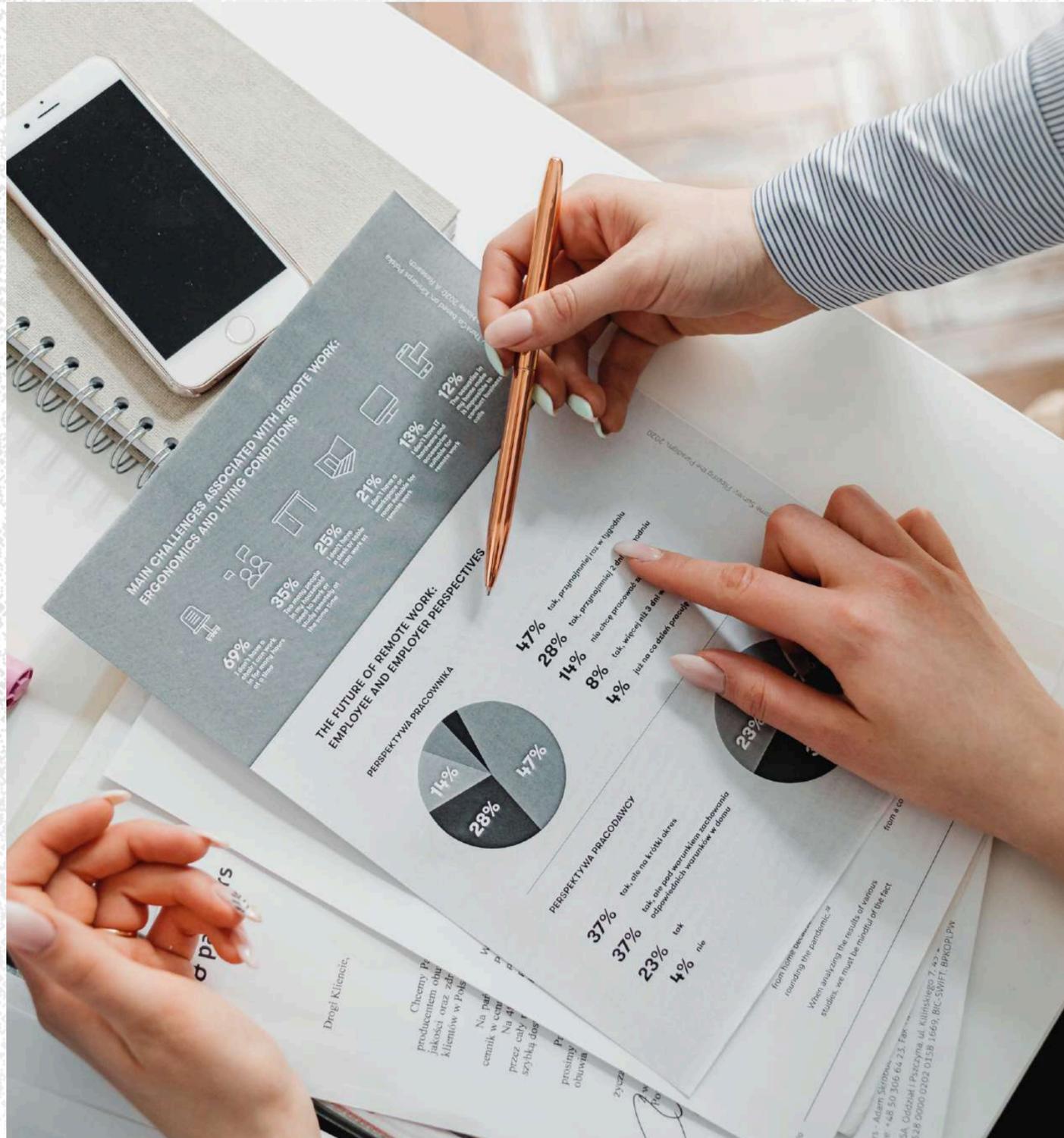
nanairo Inc.

# 弊社サービスのご案内



# TABLE OF CONTENTS

- 01 はじめに
- 02 会社概要
- 03 役員紹介
- 04 メディア掲載実績
- 05 弊社サービス紹介
- 06 導入事例
- 07 サービスプラン
- 08 最後に



# はじめに

この度は、株式会社nanairoのサービス紹介資料をご覧いただき、誠にありがとうございます。  
こうしてご縁をいただけたことを、心より感謝申し上げます。

私たちナナイロは、SNSを通じて「認知・集客・信頼構築・販売」までを一気通貫で支援する、  
実行力に強みを持つSNSマーケティングのプロ集団です。

ただフォロワーを増やすだけでなく、

「売上につながる仕組みを設計すること」

「お客様の熱意や世界観を、弊社独自のSNSライティング技術と戦略設計で、伝える形にすること」

を大切にしながら、個人事業主様から中小企業、ベンチャー企業様まで、幅広い支援を行ってまいりました。

この資料では、弊社サービスの全体概要やこれまでの取り組みや支援実績の一部を、分かりやすくまとめております。

今後、もし何かのご縁でご一緒できる機会がありましたら、全力でお力添えさせていただきます。

どうぞ最後まで、ご覧いただけますと幸いです。

株式会社nanairo  
代表取締役 瀬戸 敦史

# About us

## 会社概要

会社名：株式会社nanairo / nanairo Inc.

代表者：瀬戸 敦史

設立年：2022年9月27日

- 事業内容 : SNS運用代行 (X、Instagram、Threads、TikTok、LinkedIn、Facebook)
- SNS戦略設計・導線設計支援
- 投稿制作 / クリエイティブ設計
- リード獲得施策 (プレゼント企画・PDF制作・診断コンテンツなど)
- LINE構築 / ステップ配信設計
- 商談・販売導線支援 (BtoB / BtoC対応)
- Webライティング (note記事・LP構成・プロフィール設計 など)

所在地：東京都中央区銀座7丁目13番6号銀座サガミビル2階

資本金：7,716,000円

従業員数：8人

## 役員紹介



代表取締役

# 瀬戸 敦史

2018年、近畿大学を卒業後、株式会社ノーガードに入社。

国内最大級の物販スクール「アパリセ」にて講師を務め、延べ2,000名以上の受講生を支援。

SNS運用では、X・Instagram・TikTokを活用し、LINEやnoteとの連携で「認知→集客→販売」までの一気通貫のファネルを設計。SNS経由のみで累計売上1億円超などの成果を実現。

2025年5月、株式会社ナナイロにてSNS運用支援事業を立ち上げて、SNS運用代行・戦略コンサル・研修などを通じて、個人・法人の収益チャネルとしてSNSを活用する仕組みを広げている。

## 役員紹介



取締役

# 霜田 愛美

広告業界最大手の一角である博報堂DYメディアパートナーズにて、  
ナショナルクライアントを中心としたSNSを起点とした総合マーケティングを担当。

Instagram・X・YouTube・TikTokなど、各SNSの特性を活かした企画設計と、  
テレビ・雑誌・OOHを含むクロスメディア展開を全体プロデュース。

SNS単体ではなく、「認知→興味喚起→行動」までを設計したフルファネル型の戦略立案・実行を強みとし、数億円規模のプロモーション案件や自治体連携プロジェクトにも携わる。

2022年より株式会社nanairoに参画し、戦略設計の視点から、SNS運用代行・広告設計・クリエイティブ企画などの上流支援を担い、法人案件を中心としたプロジェクトの品質と成果最大化を牽引している。

# メディア掲載実績

## ■ 令和の虎に出演



## ■ マーケおさるの対談動画に出演



# 弊社サービス紹介

# SNS運用の重要性

近年、SNSは企業にとって重要な情報発信ツールとなり、顧客とのコミュニケーション手段としても欠かせません。

適切なSNS運用を行うことで、以下のような効果が期待できます。

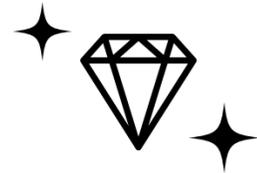
**1**



## 認知度向上

多くの人々に  
貴社を知ってもらう

**2**



## ブランディング

貴社のイメージを  
構築・強化する

**3**



## エンゲージメント

顧客との信頼関係を  
築きファンを増やす

**4**



## リード獲得

顧客候補となる  
見込み客を獲得

**5**



## 売上向上

商品・サービスの  
販売促進につなげる

## こんなお悩みありませんか？

- 頑張って投稿しているのに、全然売上につながらない
- フォロワーは増えたけど、LINE登録や予約に結びつかない
- 自社サービスに合った投稿内容が分からず、ネタに困っている
- 共感されるストーリーの書き方や見せ方が分からない
- 「なんとなく発信」から抜け出せず、効果測定もできていない
- 日々の業務が忙しく、運用まで手が回っていない

# 弊社サービスの特徴

SNSは、正しい戦略と導線設計ができれば、ただの投稿ツールから 売上を生むチャンネルに変わります。

私たちが提供するの、投稿作成だけではなく、「売れる構造」をつくる一気通貫の支援。

【認知 → 共感 → 信頼 → 行動】この流れをデザインすることで、オーガニック集客を行い、売上に繋がるSNS運用を実現します。

## 投稿はしてるけど、売上に繋がらない...

- なんとなく毎日投稿しているが、反応も少なく効果が見えない
- フォロワーは増えても、LINE登録や予約が発生しない

## とにかくリソースが足りない...

- 投稿作成も分析もできず、結局アカウントが放置ぎみ
- デザイナーやライターに毎回依頼するのも非効率

## 投稿が感覚頼みで改善できない...

- なんとなくバズった投稿の再現ができない
- 分析してもどう改善すればいいかわからない

## 当社のSNS運用代行サービスなら、**全ての課題を解決！**

認知・共感・信頼・販売それぞれの段階に合わせた投稿構成を設計し、「売上に繋がる導線設計」をまるごと構築します。

**投稿に役割を持たせた  
ファネル設計！**

投稿作成、スケジュール管理、分析レポートまでワンストップ対応。最短1週間で運用スタート&即改善サイクルも構築可能！

**運用業務を  
まるっと代行！**

投稿ごとのクリック率・LINE登録率などを定量分析し、「どこを改善すればいいか」がすぐ分かる仕組みを提供します。

**KPIに基づく数値分析 &  
改善提案！**

# 提供サービス

## 戦略設計

- ペルソナ設計
- 市場・競合分析
- 媒体選定 (X、Instagram、Threads、TikTok、LinkedInなど)
- KPI設計 (認知数/クリック率/CVなど)

## コンセプト・導線設計

- プロフィール/固定ポスト/リンク導線の最適化
- 世界観・言語トーン・見せ方設計
- SNS→LINE→セールスまでのファネル設計
- 特典設計・LP連携・ハイライト設計

## 投稿制作

- 共感・教育・販売型の投稿ライティング
- ストーリーテリング型/図解型/保存型など多様な型対応
- カルーセル・バズ構造など目的別コンテンツ制作
- 投稿テンプレート開発/ブランドトーン整備

## アカウント運用

- 投稿スケジュール管理・予約投稿代行
- リプライ・コメント対応のサポート
- 他アカウントとの交流 (エンゲージメント戦略)
- トレンドのキャッチアップ、アルゴリズム調査と投稿への反映

## データ分析・改善提案

- インプレッション/CTR/CVRの数値集計
- 投稿ごとの効果分析/反応型ごとの分類
- LINE登録率などの分析
- 月次でのレポート+改善提案

## 商談・販売支援

- 特典PDF制作/診断コンテンツの設計
- LINE配信設計・ステップ配信構成の設計
- 無料相談・面談予約の誘導導線の構築
- Xstepやキャンペーン企画

# 弊社の強み

## 01 成果を出すためのSNS運用ノウハウ

投稿して終わりではなく、売上に繋げる導線まで設計します。X・Instagram・Threads・TikTok・LINEなど複数チャンネルを横断したファネル設計や、CV率の高い構成・クリエイティブテンプレートなど、これまでの実績から得た、再現性のある勝ちパターンを提供。数字に強い運用だからこそ、施策の良し悪しを感覚で終わらせず、改善し続けられます。

## 02 少数精鋭のSNS運用特化チーム体制

代表をはじめ、実務×戦略に精通したプロが伴走します。Xで年商1億を作る導線設計を自ら担い、運用代行でも100万imp超や1,000リスト獲得などの実績を持つ代表が主導。チームには、SNSマーケ専門のライター・デザイナー・運用プランナーが在籍し、運用だけでなく、SNSアカウントのブランディング・思想設計から支援できます。

## 03 低リスクで始められるプラン設計

「ノーリスクで試したい」というニーズにも応える完全成果報酬型プランがございます。固定費不要で始められるLINE登録・フォロー獲得ベースの成果報酬型プランを完備。スタートアップ企業、中小企業様や、SNS運用代行サービス初導入の企業でも、少額で導入→費用対効果を見て本格導入というステップを踏むことが可能です。もちろん、月額プランも選択可能です。

## 04 アジャイル運用 × アルゴリズム適応力

SNSは日々、アルゴリズムの仕様やユーザーの関心トピックが変化し続ける領域です。nanairoでは、そうした変化に対応するために、週単位の数値分析と改善提案を組み込んだアジャイル型の運用体制を構築しています。伸びた投稿から傾向を見極め、次週の投稿に即座に反映。さらに、アルゴリズムの変化やSNSプラットフォーム側のアップデートにも迅速に対応し、新機能なども積極的に活用していきます。加えて、トレンドや時事ネタといった今の空気感を捉えたコンテンツ展開も同時に行うことで、SNS上での鮮度ある反応と拡散を獲得。変化に柔軟に対応し、スピード感を持って運用改善を繰り返すことで、再現性だけでなく、常に今この瞬間に最適化されたコンテンツを生み出す運用を実現しています。

# 弊社のSNS運用チーム体制

## ディレクター

- ・クライアント様の目的・商材理解とヒアリング
- ・アカウント要件定義・コンセプト設計・市場リサーチ
- ・媒体選定（X/Threads/Instagramなど）
- ・運用方針書・戦略・戦術の策定
- ・投稿スケジュールの管理と全体進行
- ・タスク振り分け・各担当との連携・最終レビュー
- ・クライアント様との窓口業務・チャット対応

## ライター

- ・投稿ネタの企画立案
- ・ストーリーポスト、ノウハウポスト、CTA投稿などの構成設計
- ・各SNSに最適なライティング（トンマナ調整・文字数制限調整）
- ・フック・オチ・保存喚起など投稿の構造最適化
- ・投稿案の初稿作成・ディレクターとの内容調整
- ・ハッシュタグ・タグ付けなどの実装
- ・スレッド形式やリール用スクリプトの作成対応

## デザイナー

- ・投稿に使用する画像・図解・バナー制作
- ・ブランドトーンに合わせたテンプレート設計
- ・ストーリーズ・リールのサムネイル/動画素材作成
- ・クライアント提供のロゴ・画像素材との整合性チェック
- ・投稿バリエーションのABテストデザイン対応
- ・Canva/photoshop/Illustratorなどを用いた制作業務

## アナリスト

- ・投稿ごとの数値分析
- ・最新アルゴリズム傾向・SNS内トレンドの抽出とレポート化
- ・月次・週次のレポート作成
- ・数値に基づく投稿構成の改善提案
- ・目標KPIに対する進捗管理と改善アクション提示
- ・他社アカウント・競合事例との比較調査・ベンチマーク
- ・ハッシュタグや投稿時間帯などのパフォーマンス最適化

私たちnanairoでは、ディレクター・ライター・デザイナー・アナリストといった各分野の専門家が、それぞれの視点と技術を持ち寄り、貴社のSNSアカウント運用にフルコミットします。

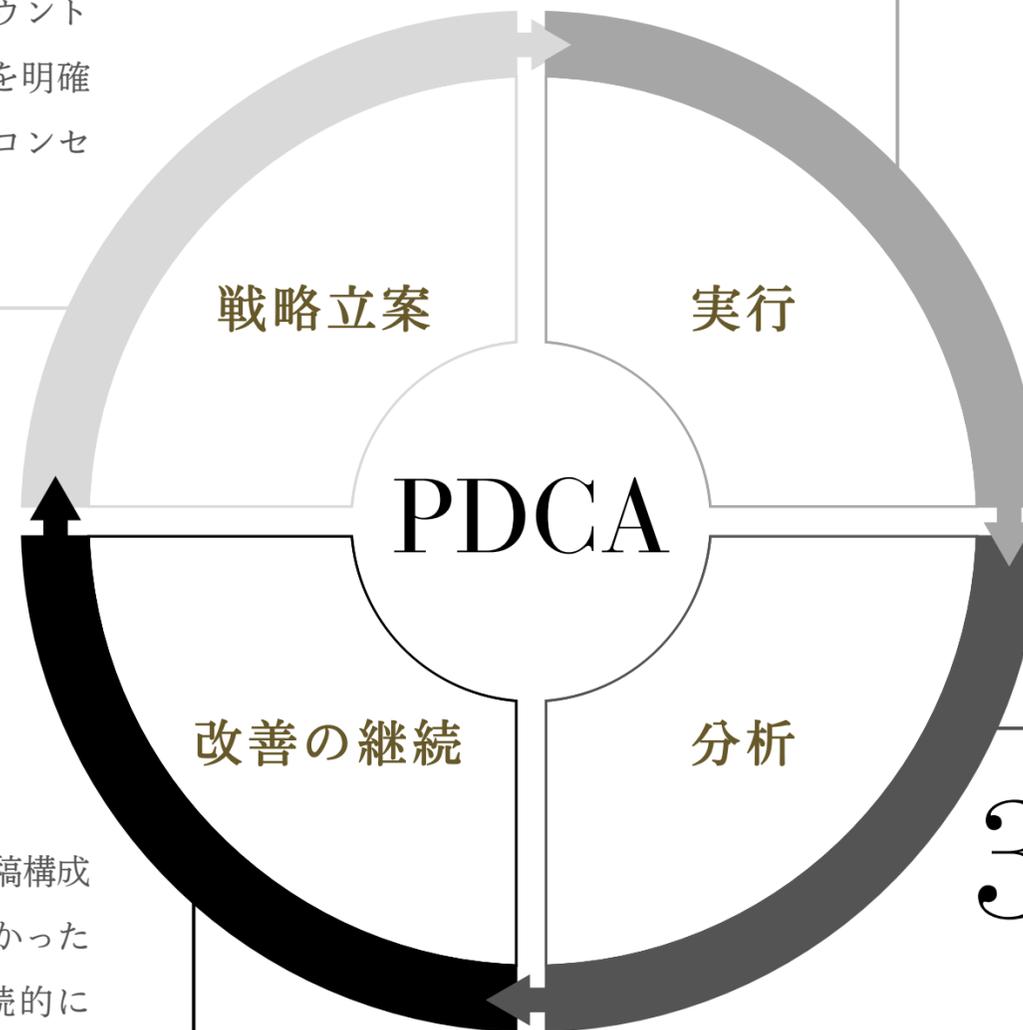
# 弊社のSNS運用サイクル

## 1 現状分析と戦略立案

まずは貴社の現状を多角的に分析し、アカウントの目的・ペルソナ・競合・市場トレンドを明確化。そこから導き出した最適な投稿方針やコンセプト、運用戦略を策定します。

## 2 実行

決定した戦略に基づき、投稿制作・交流活動・プロフィール導線の構築などをスピード感を持って実施。ディレクター・ライター・デザイナーが連携し、質と反応を両立させた運用を行います。



## 4 改善提案と改善施策の継続

分析結果をもとに、改善点を明確にし、投稿構成やCTA・導線などを柔軟に調整。反応の良かった施策・成果が出る型を磨きながら、継続的にPDCAを回していきます。

## 3 数値分析とKPIモニタリング

毎週・毎月の投稿パフォーマンスを細かく計測し、インプレッション・保存・クリック・CV数などの指標をもとにKPIを可視化。分析結果は全体戦略と紐づけてレポートします。

PDCAを徹底的に回し、仮説検証と改善を高速で繰り返すことで、クライアント様ごとに最適化された『唯一無二のSNS運用の勝ちパターン』が完成します。

**なぜ今、SNS運用代行が必要なのか？**

# 中小企業・ベンチャー企業こそ、 “外部のプロに任せる”という選択が最も合理的です。

## 社内でプロ人材を雇うには コストが高すぎる

### 1 正社員SNSマーケターの 採用には月40万円以上の固定費

SNSマーケティングを本気で社内に取り入れようとすると、一定レベルの実力を持ったマーケターの採用が必要になります。

採用後すぐに成果が出るとも限らず、「実力が合わなかった」「社風にフィットしない」などで、すぐにやり直すこともできないのが現実です。

特に、SNSの成果は中長期で蓄積されるため、「とりあえず雇用して、試す」では済まない高リスクの固定費投資になります。



## 社長がSNSを頑張るのは、 実は、超非効率

### 2 投稿作成や交流対応で、 毎日2~3時間が消耗

社長自らが投稿やコメント対応、分析などをこなしている企業も少なくありません。でもその時間、1日あたり2~3時間、月60~90時間がSNSに取られていませんか？

社長が本来やるべきは、意思決定・資金調達・採用・事業戦略など、時給2~3万円以上のレバレッジが効く仕事のはずです。

SNSは重要なチャンネルですが、プロに任せて成果を最大化し、社長は「社長業」に集中するのが、最も生産的で合理的な選択です。



## 小規模組織では、 SNSの内製化は相性が悪い

### 3 投稿・デザイン・分析・改善… やるが多すぎる

SNS運用には、思っている以上に多くのスキルとリソースが求められます。

企画／ライティング・デザイン／クリエイティブ制作・投稿スケジュールリング／交流対応・データ分析／改善提案などこれをすべて自社の少人数チームで回すのは、非常に非効率です。

とくに業務が属人化しやすく、担当者の退職やモチベ低下＝SNS運用の停止になりがちです。

継続運用・分析改善・反応の積み上げまで、プロの支援体制にアウトソースすることで、初めて成果が安定して出るようになります。



だから、SNS運用代行を依頼する必要がある！しかも採用するより低コストで、戦略も実務もプロ品質

他社との違いは「結果に直結する一貫体制」です。SNS運用代行と一言でいっても、会社によってできること・できないことは大きく異なります。

nanairoでは、投稿作成だけでなく、戦略設計・導線構築・交流運用・販売支援まで一貫通貫でサポート。

だからこそ、フォロワー数だけでなく、売上につながる導線をSNS内に構築できるのが最大の強みです。

	弊社(nanairo)	A社	B社	C社
提供範囲	戦略設計～販売導線まで一貫通貫支援	投稿代行のみ	投稿+簡易レポート	投稿+アカウント分析
戦略設計	ペルソナ・商品設計・投稿設計・LINE導線まで対応	投稿ジャンル相談のみ	ターゲット層の設定程度	簡易な方向性提案のみ
投稿の種類設計	共感・教育・保存・販売・実績を配合した投稿戦略	ノウハウ系中心	教育/販売系に偏重	共感系ストーリーなし
導線構築 (LINE・LP等)	LINE登録～ステップ配信・CV導線まで設計支援	対応なし	LPリンク設置程度	外部導線はサポート外
交流施策 (いいね・リプ等)	毎日対応/ターゲットリスト選定・運用込み	対応なし	リプ等は別途オプション	リプ等は別途オプション
改善レポート/提案	投稿別CTR/LINE登録率などを元に月次改善提案	数値のみの報告	分析レポートあり/提案なし	簡易レポートのみ
販売支援 (BtoB/BtoC)	特典PDF・診断・ステップ配信・商談支援まで対応	販売はノータッチ	対応なし	LINE設定のみ対応
料金体系	月額 or 成果報酬型を選択可能	月額制のみ (30万円～)	月額制+初期費用 (50万円～)	月額制/長期契約前提 (15万円～)
制作物の著作権	納品物はすべてクライアントへ譲渡/再利用自由	対応なし	PDF等は譲渡なし	対応なし
契約期間	成果報酬型=縛りなし/月額プランは6ヶ月ごとの更新制	最低12ヶ月契約	6ヶ月契約必須	年間契約が基本

# 弊社サービス 導入事例

# 広告ゼロで商談4件／月 獲得！SNS×LINEで売上チャネルを再設計に貢献



クライアント名/業種	株式会社SYNQAI / AIコンサルティング
提供サービス	SNS運用代行 (X) + LINE導線設計 + 販売支援
課題	<ul style="list-style-type: none"><li>・ フォロワー数12,000名に対し、平均いいね数10未満 (反応率0.1%以下)</li><li>・ インプレッション平均500~1,000で伸び悩み</li><li>・ 既存フォロワーとのジャンル乖離・Xアルゴリズムの不一致</li></ul>
実施した施策一覧	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 戦略設計 (ペルソナ再定義・媒体最適化)</li><li>・ コンcept設計・プロフィール/固定ポスト導線構築</li><li>・ 投稿制作 (図解・ストーリー・ノウハウ・共感型)</li><li>・ 日次運用 (予約投稿・交流・リップ対応)</li><li>・ 月次分析レポート・数値改善提案・販売導線設計</li></ul>
結果	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 平均インプレッション：500→5,000超</li><li>・ 共感・保存数増加：月間保存100件超</li><li>・ フォロワー：+800名</li><li>・ LINE登録数：月間15~30件を安定獲得</li><li>・ CV導線設計により、商談CV数：月3~5件を安定化</li></ul>

# 共感発信×導線設計で、相談・予約が自然に集まる膣HIFU専門アカウントを構築



<p>クライアント名/業種</p>	<p>株式会社バイバレ / ファムケア・女性専用美容サロン</p>
<p>運用目的</p>	<p>共感・信頼からの自然なLINE登録・予約を創出し、 広告に頼らないオーガニック集客導線の確立</p>
<p>課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 共感ストーリーが少なく、拡散性が低い</li> <li>・ プロフCTAが弱く、クリック率が低い</li> <li>・ LINE登録から予約までの導線が不明確</li> </ul>
<p>実施した施策一覧</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 月30本のストーリー系投稿を導入し、心理的共鳴を設計</li> <li>・ プロフィール文を再構築し、信頼と誘導導線を明確化</li> <li>・ ステップ配信を設計し、予約促進を強化</li> <li>・ LINE登録後のQ&amp;A・施術解説・事例を強化</li> </ul>
<p>結果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 平均インプレッション数：500～1,000 / 投稿</li> <li>・ 平均いいね数：10～30 / 投稿</li> <li>・ LINE登録数：30～50件 / 月</li> <li>・ 共感ストーリー×専門ノウハウの導線設計でプロフ遷移率・LINE登録率が改善傾向</li> </ul>

# TikTok経由のLINE登録・note販売を実現し、最大再生数18万再生の共感バズを連発



<p>クライアント名/業種</p>	<p>株式会社Emotion Link / 感情ケアコンテンツ / 診断・note販売</p>
<p>運用目的</p>	<p>感情共鳴ポエムを通じてTikTokで共感層を獲得し、感情診断→LINE登録→note販売へ繋がる低コスト集客チャンネルを構築すること</p>
<p>課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 投稿ジャンルが分散しており、アカウントの専門性が不明確</li> <li>・ CTAが弱く、LINE登録やnote購入への誘導が不足</li> </ul>
<p>実施した施策一覧</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 投稿ジャンルを「感情ポエム×診断型CTA」に絞り統一</li> <li>・ 動画テロップ・スクリプトにCTAを明記し、感情診断導線を強化</li> <li>・ 人気のある感情パターン（未読不安・会えない夜など）をシリーズ化し、再生数・保存率を最大化</li> </ul>
<p>結果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 月間投稿数：30本（平均1日1～2本）</li> <li>・ 平均インプレッション：6,000～7,000 / 投稿</li> <li>・ 最大再生数：188,000超（共感ポエム動画）</li> <li>・ 保存率平均：4.2%</li> <li>・ LINE登録&amp;note購入をTikTok経由で安定的に獲得</li> </ul>

# その他の導入事例

中小企業からベンチャー、D2Cブランドまで幅広い業種で導入が進んでおり、SNS経由での売上・商談獲得を実現しています。

SNS マーケティング体制を社内で構築するリソースのない企業様からも高く評価されています。

## フィットネスサロン様

LINE登録数  
+30件/月

**280%**↑

Threads特化のストーリー投稿とプロフィール導線の設計により、共感からLINE登録へとつながる反応が倍増。予約率も大幅に改善されました。

## 物販スクール運営者様

売上増加率

**320%**↑

X運用からLINE登録→ステップ配信→面談誘導までのファネルを設計。共感ポスト+教育投稿の組み合わせで安定的な面談獲得を実現。

## Web制作フリーランス様

フォロワー  
+600名/月

**180%**↑

Threads上で「自分語り×ノウハウ」投稿の構成比率を調整し、反応の取れる投稿パターンを確立。プロフ遷移・LINE登録率も上昇。

## D2Cブランド様

サブスク登録率

**230%**↑

Instagram投稿構成を見直し、「使える情報×共感ストーリー」の投稿戦略を実施。プロフ遷移・保存率ともに改善し、認知～集客の基盤を構築。

## 士業事務所様

問い合わせ数  
十月32件/月

**340%**↑

X・Instagramを併用し、「信頼×実績」型投稿を強化。事例型ポストとQ&A型投稿により、クライアント様の信頼形成とCV導線を同時に改善。

## AIコンサルティング企業様

資料請求数  
+42件/月

**220%**↑

SNS投稿の切り口「AI導入あるある」などの共感ストーリー中心に再構成し、プロフ遷移率・保存率を改善。1件あたりのリスト獲得単価も大幅に削減されました。

# 弊社のSNS運用現場では、反応・拡散・リード獲得。こんな成果が次々と生まれています。

フォロワー600名で、月間インプレッション8万→92万に！  
フォロワー2,500名で、1投稿から1,000フォロワー増！  
フォロワー1,800名で、1投稿85万インプレッション突破！  
フォロワー1,400名で、1投稿+350フォロワー獲得！  
フォロワー130名で、1投稿120ブックマーク達成！  
フォロワー2,500名で、講演依頼がDMに！  
サポート2ヶ月で、BtoBリード10件獲得！  
サポート2ヶ月で、法人商談3件創出！  
初月投稿で、問い合わせDM3件獲得！  
投稿4本目で、LINE登録数20件突破！  
1投稿でメルマガ登録35件！  
フォロワー300名で、初成約！  
10投稿で、総保存数250突破！  
投稿テンプレ改善で、平均CTR 3.8%→11.4%に！  
投稿リライト後、エンゲージメント2.6倍！  
投稿代行1ヶ月で、固定ポスト経由CV数が3倍！  
導入初月で、1投稿からLINE登録27件！  
投稿構成変更で、プロフィール遷移率1.4%→6.2%に！  
過去アカウントを再構築し、3ヶ月で+1,500フォロワー！

サポート3ヶ月で、商談化率12.5%達成！  
ストーリー導線改善で、クリック率3倍に！  
週2投稿で、毎週DM問い合わせが安定化！  
投稿数そのまま、CV率1.8%→7.3%に改善！  
保存を喚起するCTAを導入→ブックマーク数が4.5倍に！  
ノウハウ投稿→セールス投稿の順でCV率12%に！  
自社商品をストーリー化→TikTokで初バズ57万回再生！  
伸びないジャンルで、月間+500フォロワー安定化！  
フォロワー600名以下で、毎月面談3件キープ！  
投稿フォーマット統一で、毎投稿2桁保存数超え！  
投稿CTAを再設計→LINE登録単価が1/3に！  
投稿改善で、エンゲージメント率0.6% → 3.2%に急上昇！  
投稿10本で、月間LINE登録数+72件を達成！  
アカウント開設1ヶ月目で、インプレッション100万超え！  
BtoBアカウントで、初月から無料相談5件獲得！  
Xの固定ポストを改善し、CV導線のクリック数が1.8倍に！  
プロフィール改善×導線強化で、平均フォロー率が2.1倍に！  
TikTokからLINE誘導で、講座販売に繋がる見込みリスト47件獲得！  
投稿ジャンルの再構築により、わずか2週間で新規フォロワー+270名！

# サービスプラン

# 料金プラン ( X、Threads )

基本的な運用を試してみたい  
企業様向け

## スタンダード

内容

- 投稿代行：月15本（2日に1投稿ペース）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の数値レポート（改善提案付き）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 75,000 円 (税抜)

投稿も交流も両立した  
バランス型プラン

## プロフェッショナル

内容

- 投稿代行：月30本（1日1投稿）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の分析レポート提出
- 毎日の交流業務付き（引用3件／いいね50件／フォロー20件）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 150,000 円 (税抜)

まずはノーリスクで  
試したい方へ

## 完全成果報酬

内容

- 投稿代行：月間の投稿数はお打ち合わせで決定
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 成果レポート付き（件数と成果の可視化）
- フォロー獲得：1件あたり 300円
- LINE登録獲得：1件あたり 3,000円

月額 0 円 (税抜)

【全プラン共通】初月のみ別途導入費用として15万円(税抜)がかかります

# 料金プラン (Instagram)

基本的な運用を試してみたい  
企業様向け

## スタンダード

内容

- 投稿代行：月4本（1週間に1投稿ペース）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の数値レポート（改善提案付き）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 75,000 円 (税抜)

投稿も交流も両立した  
バランス型プラン

## プロフェッショナル

内容

- 投稿代行：月10本（3日に1投稿）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の分析レポート提出
- 毎日の交流業務付き（リプ5件／いいね50件／フォロー20件）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 150,000 円 (税抜)

まずはノーリスクで  
試したい方へ

## 完全成果報酬

内容

- 投稿代行：月間の投稿数はお打ち合わせで決定
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 成果レポート付き（件数と成果の可視化）
- フォロー獲得：1件あたり 300円
- LINE登録獲得：1件あたり 3,000円

月額 0 円 (税抜)

【全プラン共通】初月のみ別途導入費用として15万円(税抜)がかかります

# 料金プラン (TikTok)

基本的な運用を試してみたい  
企業様向け

## スタンダード

内容

- 投稿代行：月4本（1週間に1投稿ペース）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の数値レポート（改善提案付き）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 75,000 円 (税抜)

投稿も交流も両立した  
バランス型プラン

## プロフェッショナル

内容

- 投稿代行：月8本（3日~4日に1投稿）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の分析レポート提出
- 毎日の交流業務付き（リプ5件／いいね50件／フォロー20件）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 150,000 円 (税抜)

まずはノーリスクで  
試したい方へ

## 完全成果報酬

内容

- 投稿代行：月間の投稿数はお打ち合わせで決定
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 成果レポート付き（件数と成果の可視化）
- フォロー獲得：1件あたり 500円
- LINE登録獲得：1件あたり 5,000円

月額 0 円 (税抜)

【全プラン共通】初月のみ別途導入費用として15万円(税抜)がかかります

# 料金プラン ( facebook , LinkedIn)

基本的な運用を試してみたい  
企業様向け

## スタンダード

内容

- 投稿代行：月10本（3日に1投稿ペース）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の数値レポート（改善提案付き）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 75,000 円 (税抜)

投稿も交流も両立した  
バランス型プラン

## プロフェッショナル

内容

- 投稿代行：月20本（1日~2日に1投稿）
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 月1回の分析レポート提出
- 毎日の交流業務付き（リプ5件／いいね50件／フォロー20件）
- 24時間365日のチャット対応・月1回MTG

月額 150,000 円 (税抜)

まずはノーリスクで  
試したい方へ

## 完全成果報酬

内容

- 投稿代行：月間の投稿数はお打ち合わせで決定
- 初月にアカウント運用方針&戦略を策定
- 成果レポート付き（件数と成果の可視化）
- フォロー獲得：1件あたり 500円
- LINE登録獲得：1件あたり 5,000円

月額 0 円 (税抜)

【全プラン共通】初月のみ別途導入費用として15万円(税抜)がかかります

# 【全プラン共通】 オプションメニュー (※要お見積り)

<p>① 導線設計サポート</p>	<p>SNS→LP→LINEまで、売上につながる動線を設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• プロフィール・固定ポスト構成設計</li><li>• CTA配置/ハイライト導線設計</li><li>• LINEシナリオ設計/ステップ構成設計</li><li>• LP構成案・ワイヤーフレーム作成</li></ul>
<p>② コンテンツ制作サポート</p>	<p>販売促進・信頼獲得につながるメディアコンテンツを設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• プレゼントPDF/特典コンテンツ制作(構成～デザイン)</li><li>• LINE配信用の教育コンテンツ(PDF/note記事)</li><li>• 有料note/Brain記事の構成・ライティング支援</li></ul>
<p>③ LINEマーケティング支援</p>	<p>登録後の教育～販売まで、LINE内の導線強化</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ステップ配信構築(10通～)</li><li>• セグメント配信・タグ設計</li><li>• 返信テンプレート・Q&amp;A整備</li><li>• 登録者データの分析・改善提案</li></ul>
<p>④ LP・バナー制作支援</p>	<p>クリエイティブ面からCV率の改善をサポート</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• LPライティング/デザイン(構成案ベースで納品)</li><li>• SNS投稿連動型バナー制作(告知系・CV系)</li><li>• ヒートマップ・データに基づいたLP改善提案</li></ul>
<p>⑤ 販売戦略/商品設計コンサルティング</p>	<p>SNSと親和性の高い商品・販売導線の設計支援</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 無料オファー→販売までのファネル構築</li><li>• 商品パッケージ/販売価格設計アドバイス</li><li>• セールス文脈と連動した投稿構成支援</li></ul>
<p>⑥ 企画・キャンペーン設計サポート</p>	<p>SNSの反応を最大化し、認知・CVを高める企画支援</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• フォロワー獲得キャンペーン(XSTEP等)の設計・運用</li><li>• アンケート/診断を活用したLINE誘導企画のネタ出し</li><li>• 限定PDF/特典配布キャンペーンの構成</li><li>• 投稿構成&amp;リード文・画像テンプレート提供</li></ul>

# 当社SNS運用代行サービスのお申し込みまでの流れ

01



## お問い合わせ

サイトのお問い合わせフォーム、またはメール、電話でお気軽にご連絡ください。

02



## お見積り

お客様のご要望を詳細にお聞きした上で、最適なサービスプランと見積もりをご提案します。

03



## 契約

契約書の内容を丁寧にご説明し、すべての条件に同意いただいた上で正式な契約を締結します。

04



## サービス開始

専門チームがお客様のSNS運用プロジェクトを担当し、最高品質のサービスを提供いたします。

# 当社SNS運用代行サービスの運用フロー

当社サービスでは、「売上につながるSNS運用」を実現するために、戦略設計から運用・改善・商談支援までを一気通貫で提供しています。

SNSを単なる発信ツールではなく、ビジネスの収益チャネルとして機能させるために、以下の5ステップで支援を行います。

01

## ヒアリングと現状分析

まずはクライアント様の事業内容・顧客層・商材特性などを丁寧にヒアリングし、SNS運用の目的や課題を明確にします。投稿内容・LINE導線・数字などの現状データも分析し、改善余地を洗い出します。

02

## 戦略立案

目的とターゲットに応じて、最適なSNS媒体・投稿構成・LINE登録導線設計。プロフィール設計や固定ポスト、ファネル導線を含めた売上に直結する設計を構築します。

03

## コンテンツ制作と運用

プロのライター・デザイナーが投稿コンテンツを制作し、アカウント運用を代行。必要に応じて、交流業務（リプ・いいね・フォロー）やLINE配信・セミナー告知なども実施し、反応層との接点を広げていきます。

04

## KPI分析と課題抽出

投稿インプレッション・CTR・LINE登録率・CVRなどの数値を分析し、戦略の有効性を可視化。改善点や注力すべきジャンルを特定し、PDCAを回して成果最大化を図ります。

05

## 成果報告と改善提案

月次レポートを提出し、数値とともに改善ポイント・今後の注力方向性を明示。商談数や販売成果につながる導線ができていないかを確認しながら、次のアクションに繋げていきます。

# よくあるご質問

Q1. SNS運用はまったくの初心者ですが、大丈夫でしょうか？

A. はい、ご安心ください。初月に運用方針書を作成し、目的やターゲット、ブランドの世界観を丁寧にすり合わせた上で運用を開始いたします。

Q2. 投稿内容はどのように決まりますか？

A. 初回のヒアリングをもとに、毎月の運用テーマや訴求軸を設計し、投稿構成をご提案いたします。ご確認・修正も可能です。

Q3. 成果はどのくらい見込めますか？

A. あくまで運用代行という性質上、明確な成果保証は行っておりません。

ただし、ヒアリング内容・目的・業種に応じて、現実的なKPIを設計し、インプレッション数やLINE登録数などの目標を設定した上で運用を進めます。  
(数字を可視化し、改善提案まで一貫して行う体制を整えております。)

Q4. 成果報酬プランの場合、成果の計測はどう行われますか？

A. LINE登録は専用の計測URL等を用い、正確に登録数を把握できます。フォロー数も日別のログを管理シートで共有し、透明性を持って報告いたします。

Q5. LINEやLPなどの制作や導線設計も依頼できますか？

A. はい、対応可能です。ただしSNS運用代行プランには含まれておらず、別途料金となります。

特典PDFの設計やステップ配信、LP構成・制作など、目的に応じた設計をご提案可能です。

Q6. 契約期間・プラン変更について教えてください。

A. 最低契約期間は6ヶ月となります。プランのアップグレードや変更は、

6ヶ月ごとの更新タイミングで対応いたします。月の途中での変更は基本的に不可となりますのでご了承ください。

# Thank you

最後までご覧いただき、誠にありがとうございました。

私たちnanairoは、SNSを単なる情報発信ツールではなく、  
【認知 → 共感 → 信頼 → 行動】という一連の導線を設計し、  
売上につながる資産として育てていく、SNS運用のプロフェッショナル集団です。

戦略設計・投稿制作・アカウント運用・データ分析、  
そして販売導線までを一気通貫で支援できる体制を整え、  
これまでBtoB・BtoC問わず、さまざまな業界で成果を生み出してきました。

SNSでお困りの企業様、  
これから仕組み化したい企業様、  
本気で成果を出したい企業様へ。

私たちが、貴社のSNS運用パートナーとして伴走いたします。  
まずはお気軽に、ご相談ください。

**株式会社nanairo**

東京都中央区銀座7丁目13番6号銀座サガミビル2階  
代表取締役 瀬戸敦史